



**Where serenity
meets adventure**

Program rada i
financijski plan
Turističke zajednice
Općine Podgora

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PODGORA
MUNICIPAL TOURIST BOARD OF PODGORA**

2025.g.

Tourist Board Podgora,
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska
TEL: + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560
tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**
OIB: 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

UVOD

U skladu s zakonom Hrvatske turističke zajednice iz 2020. godine i metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica te u skladu s Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. svoje programske aktivnosti u 2025. godini ćemo usmjeriti na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju svih dionika o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, sa naglaskom na zaštitu okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine. Naglasak će se staviti na produljenje sezone te uravnoteženje turizma, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Pri planiranju godišnjih aktivnosti TZO Podgora posebno se obratilo pažnju na:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Ministarstvo turizma i HTZ,
- glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027),
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama i stanje na emitivnim tržištima,
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost,
- stanje u gospodarskom okruženju države i globalno okruženje, posebno zemalja koje čine najveći udio u turističkom prometu klastera Makarske rivijere i receptivnih zemalja iz regije,

TZO Podgora je sebi postavio sljedeće ciljeve:

- ostvarivanje preduvjeta za kreiranje ponude u pred i posezoni
- kreiranje tjedne ponude u pred i posezoni koja će kroz višegodišnji period dovesti do širenja krila sezone i samim tim do povećanja prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa;
- osmišljavanje turističkih brendova koji su povezivi sa većom afirmacijom obiteljskog smještaja;
- povezivanje ponude lokalnih i regionalnih OPG-ova sa potrebama ponuđača smještaja;
- digitalizacija kulturne baštine te cjelokupne ponude Podgore i Drašnica te ispunjavanje preduvjeta za razvoj digitalnog marketinga
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Podgore i Drašnica kao poželjne turističke destinacije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZO Podgora, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalnih turističkih zajednica, a time i TZO Podgora sadržane su u članku 32. Zakona:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema turističkih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

2. TURISTIČKI PROMET OSTVAREN U TEKUĆOJ 2025. GODINI:

Na području Općine Podgora je u razdoblju od 01.01.2024.-30.11.2024., registrirano ukupno 538.248 noćenja u odnosu na prethodnu 2023. godinu u kojoj je registrirano 538.816 (-0,11%). Od toga je u Objektima u domaćinstvu registrirano 279.591 noćenja (-0,09%) u odnosu na 2023. u kojoj je ostvareno 279.856 noćenja. Hotelski smještaj je ostvario 198.454 noćenja (-1,68%) u odnosu na 2023. u kojoj je ostvareno 201.838 noćenja. Hotel Medora Auri je zabilježio 131.536 noćenja, što čini manjak od 3,89% u odnosu na 2023. godinu u kojoj je ostvareno 136.853 noćenja. Kamp Medora Orbis je zabilježio 26.839 noćenja što čini manjak od 4,94% u odnosu na 2023. godinu u kojoj je ostvareno 28.235 noćenja. Hotel Aurora je zabilježio 36.955 noćenja, 0,28% manje u odnosu na 37.057 noćenja u 2023. godini. Hotel Natalia je zabilježio 5.503 noćenja, što čini rast od 17,69% u odnosu na 2023. u kojoj je ostvareno 4.676 noćenja. Hotel Sirena je zabilježio 8.239 noćenja, 20,11% manje u odnosu na 2023. u kojoj je ostvareno 10.313 noćenja. Hotel Primordia je zabilježio 8.585 noćenja, 85,14% više u odnosu na 4.637 noćenja u 2023. godini. Hotel Salines imao je 2024. u 11 mjeseci 25.496 noćenja što je 14,21% više u usporedbi s 22.323 noćenja iz 2023. Pansion Plaža u Drašnicama je zabilježio 5.770 noćenja, 11,24% manje u odnosu na 6.501 noćenja u 2023. godini.

Prihodi od **turističke pristojbe** u prvih 11 mjeseci 2024. godine:

Hotelski smještaj i kamp imaju zaduženje od 308.064 eura turističke pristojbe bruto, od toga se raspoređuje 43% za TZO Podgora što iznosi 132.467 eura, te 18,6% Općini Podgora što iznosi 57.299 eura. Zaduženje Objekata u domaćinstvu iznosi 234.428 eura bruto, odnosno od toga 43% raspodjeljuje se na TZO Podgora što iznosi 100.804 eura. Na račun TZO Podgora uplaćeno je ukupno 231.975 eura neto.

Prihodi od **turističke članarine** u prvih 11 mjeseci 2024. godine:

Turističku članarinu fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020., plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu članarine za svaki krevet.

U 11 mjeseci 2024. uplaćeno je ukupno 35.795 eura neto turističke članarine.

Ukupni prihodi TZO Podgora za 2024. godinu se planiraju u visini od 348.215,00 eura, što je povećanje od 9,80% u odnosu na planiranih 317.332,00.

3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

3.1. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Donošenjem Pravilnika paušalna turistička pristojba je naplaćivana u punom iznosu te bilježimo uvećane prihode zbog uspješnije sezone i sufinanciranja od strane sustava turističkih zajednica. Sljedeća sezona bi trebala biti također jako uspješna što se tiče turističkog prometa, ako isključimo mogućnosti utjecaja rata u Ukrajini i rata između Izraela i Hamasa. Procjenu turističkog prometa u sljedećoj godini u planu TZO Podgora temeljit ćemo na rezultatima turističkog prometa iz 2025. godine, uvećanih za povećanje turističke pristojbe. Ukoliko kretanje turističke sezone i prihoda podbaci ili premaši plan, dodatne ili umanjene aktivnosti i prihodi definirat će se Izmjenama ovog Programa rada.

3.2. PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

3.2.1. Prihodi od turističke pristojbe – **250.000,00 eura**

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)

Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
 - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Podgora)
 - 18,43 % sredstava JLS (Općina Podgora)
- (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Na temelju rebalansa financijskog plana za 2024. godinu, u 2025. godini planiramo prihode od turističke pristojbe u iznosu od 250.000 eura što je 7,3% više prihoda od turističke pristojbe u odnosu na 2024. godinu. Kao što je poznato, Splitsko-dalmatinska županija je, na temelju prijedloga Općine Podgora i TZO Podgora, donijela odluku o visini turističke pristojbe za 2025. godinu, a to je za paušalnu turističku pristojbu:

- **50,00 eura** po ležaju

Te za hotelski smještaj i kampove:

- **1,78 eura** po noćenju za razdoblje od 1.4.-30.9.
- **1,33 eura** po noćenju do 1.4. te od 30.9.

3.2.2. Prihodi od turističke članarine – **35.000,00 eura**

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). U 2025. godini planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 35.000,00 eura.

3.2.3. Višak prihoda iz prethodne godine - Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višak prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev financijskih sredstava slab.

PRIHODI

Prihodi turističke zajednice se dijele na:

- Izvorne prihode (turistička pristojba i članarina),
- Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna,
- Prihode od sustava turističkih zajednica,
- Prihode iz EU fondova,
- Prihodi od gospodarske djelatnosti,
- Prenesene prihode iz prethodne godine i
- Ostale prihode.

Ukupni prihodi su planirani u visini od **345.000,00 eura**.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani izvorni prihodi za 2025. godinu iznose **285.000,00 eura** i činiti će 82,61% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju Turistička zajednica Općine Podgora u obzir je uzela fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2025.

Financijska sredstva: 285.000,00 eura

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe za 2025. godinu planiraju se u iznosu od **250.000,00 eura** te isti čine 72,46% ukupno planiranih prihoda. Turistička pristojba je propisana Zakonom te se odnosi na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i turističku pristojbu po noćenju koja se odnosi na skupine: „Hoteli“ i „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ te uplate iz kategorije „Nekomercijalni smještaj“.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2025.

Financijska sredstva: 250.000,00 eura

1.2. ČLANARINA

Prihodi od članarine za 2025. planiraju se u iznosu od **35.000,00** eura te isti čine 10,14 % ukupno planiranih prihoda. Članarina je propisana Zakonom te se odnosi na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i članarinu koja se uplaćuje temeljem stope (%) ukupnog prometa ovisno o tome kojoj kategoriji član turističke zajednice pripada.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2025.

Financijska sredstva: 35.000,00 eura

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Ovi prihodi odnose se na različita pokroviteljstva TZ SDŽ koja financijski podržava kulturne i sportske projekte lokalnih TZ-ova. TZO Podgora očekuje potporu u visini od 15.000 eura.

Nositelj: TZO Podgora, TZ SDŽ.

Rok: 2025.

Financijska sredstva: 15.000,00 eura

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Prijenos prihoda iz 2024. godine je planiran u iznosu od **45.000** eura i činiti će 13,04 % ukupno planiranih prihoda. Dijelom tih sredstava izvršavat će se zadaće Turističke zajednice u prvoj polovici 2025. godine kada nema znatnih prihoda.

Nositelj: TZO Podgora

Rok: 2025.

Financijska sredstva: 45.000,00 eura

AKTIVNOSTI

Aktivnosti koje će u 2025. godini provoditi Turistička zajednica općine Podgora strukturirane su kako slijedi:

- Istraživanje i strateško planiranje;
- Razvoj turističkog proizvoda;
- Komunikacija i oglašavanje;
- Destinacijski menadžment;
- Članstvo u strukovnim organizacijama i
- Administrativni poslovi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru planiranje aktivnosti i sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, TZO Podgora u svom planu za 2025. godinu planira izdvojiti iznos koji će se, s obzirom na izglasavanje Zakona o turizmu, usmjeriti na izradu *Plana upravljanja destinacijom* (temeljem novog Zakona o turizmu). Za navedenu aktivnost planiramo izdvojiti 15.000,00 eura te nastojati u suradnji s TZ-ovima s područja Makarske rivijeri da se *Plan upravljanja destinacijom* izrađuje na nivou cijele Makarske rivijere. Iznos koji se planira odvojiti iznosi 15.000,00 eura i čini 4,76% ukupnih rashoda.

Cilj: Upravljanje razvojem turizma, novim Zakonom o turizmu, spušta se na lokalnu i regionalnu razinu te se donosi na četiri godine. Planove bi trebale izrađivati turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane. Planove bi trebale usvajati tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. U najavi novog Zakona o turizmu, navedeno je da će temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista. Predstavnička tijela će moći na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Nositelji: TZO Podgora, Klaser Makarska rivijera, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 15.000,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda planira se utrošiti **134.000,00 eura**, što čini 42,54 % ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda;
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- Podršku razvoja turističkih događanja

U ovoj aktivnosti razvoja turističkog proizvoda po udjelu u uplatama turističke pristojbe i članarine (cca 15 %) okvirno se može naznačiti udio koji se planira utrošiti na Drašnice te iznosi 20.100,00 eura.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistički proizvod je kompleksan skup različitih fizičkih dobara, aktivnosti i usluga. Kupujući taj splet fizičkih dobara, aktivnosti i usluga, turist kupuje želju za doživljajem, za nekim iskustvom. Brojni elementi tog proizvoda nalaze se izvan smještajnog segmenta. Potrebno je izvršiti selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira uz provedbu razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvojem događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije izbjegla bi se sezonalnost i postigao veći stupanj zadovoljstva turističkom ponudom naše destinacije. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **31.000,00 eura** i činiti će 9,84% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci
- Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"
- Projekt brendiranja Makarske rivijere
- Foto kutci Podgore & Drašnica

2.1.1. Pješačke, planinarske i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci

TZO Podgora i Općina Podgora aktivno radite na stvaranju i održavanju pješačkih, planinarskih i biciklističkih puteva, odmorišta i vidikovaca. Projektom Podgora i Drašnice Outdoor završeno je trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija. Definirale su se potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.). Te je dano vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja koji uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Dizajn samih elemenata orijentacijskog sustava (koji je u tijeku projekta prešao i na signalizacijski sustav) kreiran je u suradnji s dizajnericom Martom Leticom te je plan da će dio orijentacijskog i signalizacijskog sustava biti postavljen do kraja 2024. godine, dok će drugi dio biti postavljen početkom 2025. godine. Faza II. Outdoor projekta uključuje izradu foto i video materijala, kreiranje sadržaja za brošuru te izrada brošure i karte: - Izrada prijedloga vizualnog rješenja - Dizajn, oblikovanje i izrada prijeloma - izrada digitalnog oblika brošure - Izrada pripreme za tisak – Koncipiranje sadržaja brošure – Prikupljanje detaljnih podataka za brošure - Kreiranje tekstova za brošuru – Definiranje zahtjevnosti ruta sa opisom ruta - Izrada scenarija i Plana za izradu foto i video materijala - Terensko fotografiranje i snimanje materijala sa uključenim angažmanom statista - Obrada foto i video materijala te montaža - Isporuka 100 obrađenih fotografija - Isporuka 2 dulja videa. Nažalost zbog zahtjevnosti projekta orijentacijskog i signalizacijskog dijela završetak Faze II se prebacuje za proljeće kad bi trebao foto i video materijal biti napravljen zbog potreba dobrih vremenskih uvjeta i zelenila okoliša.

Projekt Outdoor Podgora sadržava i završavanje projekta **kabina za presvlačenje i postavljanja kabina na preostale lokacije u Podgori i Drašnicama** kako bi osnovnu turističku infrastrukturu zadovoljili i nadogradili u suradnji s Općinom Podgora.

Kabine za presvlačenje su uključene u projekt Outdoor Podgora gdje će se i na samim kabinama, uz signalizaciju i table po mjestu, nalaziti qr kodovi koji bi posjetitelja preusmjeravali na stranice TZO Podgora te na sam sadržaj staza i ponudu Outdoora kako bi u pred i post sezoni goste privukli, a u samoj visokoj sezoni usmjerili na dodatan sadržaj u Selu Podgora i Drašnice.

Cilj: Brendiranje Podgore i Drašnica kao Outdoor destinacija, popularizacija biciklizma, hikinga i razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 15.000,00 eura

2.1.2. Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"

Deset turističkih zajednica udružilo se u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorica i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. U 2019. godini odrađeno je sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti. Međutim, kroz 2020., 2021. i 2022. godinu svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal, te kompletan vizualni identitet projekta. Tiskana je brošura te se trenutno radi na ishodu dozvola za postavljanje signalizacije kako bi sama signalizacija dala na izradu. Također se radi na planiranju cikloturističkih aktivnosti i načinu financiranja promotivnih aktivnosti kroz udruženo oglašavanje na području Makarske rivijere i šire. Postavljena je stranica www.dalmatia-outdoor.hr te su u tijelu promotivne aktivnosti na samoj stranici i društvenim mrežama. Nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak i promociju ovog projekta.

Cilj: Razvoj turističke infrastrukture i ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe sportaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.

Rok realizacije: cijela 2025. godine

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

2.1.3. Projekt "Brendiranje destinacije Makarska rivijera"

Devet turističkih zajednica pokrenulo je projekt „Brendiranja Makarske rivijere“ – TZ Brela, TZO Baška Voda, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZM Drvenik i TZO Gradac. Projekt je dobila tvrtka Kazinoti i Komenda d.o.o. te su u fazi rješenja vizualnog identiteta, dok u drugoj fazi dolazimo do printa samih materijala, kao i izrade promo videa te platformi

za promociju te zajedničkih projekata koji bi se kreirali u cilju učinkovitije i smislenije promocije destinacije.

Cilj: Kreiranje promotivnih aktivnosti i ponude Makarske rivijere kao cjeline

Nositelji: TZO Podgora, ostale TZ iz projekta, odabrani izvoditelj projekta

Rok realizacije: cijela 2025. godine

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

2.1.4. Foto kutci Podgore & Drašnica

TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora planira sređivanje vidikovca na Stinicama i vidikovac, spomen lokacije Vukovaru u Drašnicama, kao i okoliša crkve sv. Jurja u Drašnicama.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 10.000,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Stavka sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda odnosi se na uspostava sustava označavanja kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u suradnji sa sustavom TZ (Pet friendly, Hike&Bike...) Zatim se odnosi na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete (npr. Michelin, JRE, GMO i dr.) te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.) i podršku razvoju proizvoda (npr. nautički turizam, zdravstveni turizam, eno-gastro, itd.).

Cilj: Naglašavanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao ciljanih destinacija za određene tipove posjetitelja te generiranje turističkog prometa kroz ciljanje specijalnih interesa gostiju kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista. Također važan faktor pri kreiranju sustava kvalitete označavanja turističkog proizvoda je povezivanje svih TZ-ova minimalno na nivou Makarske rivijere.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: 2025.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ove aktivnosti planira se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Organizirati će se manje događaja višeg opsega i više događaja manjeg opsega na koje su naši dugogodišnji turisti već naviknuli i koji već dugi niz godina predstavljaju dio standardne turističke

ponude, kao i kreiranje novih događanja koji ima razrađen vizualni identitet i čine našu destinaciju prepoznatljivom.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **102.000,00 eura** što čini 32,38 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kulturna i zabavna događanja i
- Sportska i ostala događanja.

2.3.1. Kulturna i zabavna događanja

Kulturne i zabavne manifestacije poput festivala, ribarskih večeri, nastupa bendova, tribute bendova, solista i klapa, izložbi i promocija, dječjih predstava, sajмова domaćih proizvoda i sl. potrebno je disperzirati i usmjeriti na način da manifestacije budu povod dolaska turista u destinaciju pogotovo u pred i posezoni.

- **Noć muzeja**

Trošak osmišljavanja i organizacije Noći muzeja u Podgori u 2025. godini.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: siječanj 2025.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura

- **Maškare**

Trošak osmišljavanja i organizacije Maškara u Podgori u 2025. godini.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: travanj 2025.

Iznos za realizaciju: 1000,00 eura

- **Uskrs Podgora i sv. Juraj u Drašnicama**

Trošak osmišljavanja i organizacije Uskrsa u Podgori u 2025. godini uz komunikaciju s hotelima i njihovim planom početka rada. Kao i proslava zaštitnika Drašnica sv. Jurja.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: travanj 2025.

Iznos za realizaciju: 1000,00 eura

- **Eko-etno sajam**

Sajam domaćih proizvoda započet u 2019. godine pokazao se kao izuzetno zanimljiv dodatak turističkoj ponudi Podgore i Drašnica. Izlagači su lokalni i regionalni i uz dodatak glazbe te nastup lokalne folklorne skupine ima solidan odjek među domaćim i stranim posjetiteljima. Troškovi organizacije i provedbe sajma domaćih proizvoda odnosili bi se na organizaciju i trošak plaćanja izvođača. Trošak se dijelom pokriva kotizacijom od izlagača.

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, KUD Milan Kurtić, KUD Drašnice

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 4.000,00 eura

- **Proslava Dana mornarice**

Kulturno zabavna manifestacija koja pridonosi popularizaciji općine na više nivoa - u povijesnom, kulturnom i folklornom kontekstu.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: rujna 2025.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura

- **Nastupi klapa – Piva klapa ispo' volta**

U 2025. planiramo organizirati nastupe dalmatinskih klapa na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. Troškovi organizacije i provedbe koncerata odnosili bi se na izradu plakata i angažman klapa i glazbenih izvođača. Od lipnja do rujna u Podgori i Drašnicama planirane su **klapske večeri** pod nazivom *Piva klapa ispo' volta*. Uz koncert, angažirali bi se i lokalni pjesnici, slikari ili kipari kako bi na svakom koncertu imali prilike čuti, vidjeti i uživati drugu klapu, umjetnika ili pjesnika, te što je najzanimljivije svaki put na novootkrivenoj lokaciji – *ispo' volta*.

Vraćanjem klapa na svoje mjesto – vraćanjem života i pjesme *ispo' starih volata* – oživljavamo tradiciju, pričamo priču o životu kakav je nekad bio – kad su pjesma i razgovor bili sastavan dio okupljanja i druženja ljudi, mladih i starih.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujna 2025.

Iznos za realizaciju: 10.000,00 eura

- **Nastupi bendova i solista i DJ**

Nastupi bendova i solista i DJ garantiraju raznolikost ponude kulturnog ljeta i ponešto za svačiji ukus. Kombiniranje popularne glazbe sa povremenim klasičnim nastupima pokazalo se dobrom praksom.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 21.000,00 eura

- Ribarske večeri – različite lokacije

Planiramo podržati i organizirati ribarske večeri u Podgori i Drašnicama na kojima turisti mogu doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije. U Podgori bi ribarske večeri trebale biti raspodijeljene na način da tokom ljeta svaki dio Podgore održi svoju ribarsku večer te bi se na taj način aktiviralo više lokacija, privuklo više gostiju te ponudili novi ambijenti i doživljaji. Troškovi organizacije i provedbe odnosili bi se na organizaciju provedbe aktivnosti, trošak nabave materijala i angažman klapa i glazbenih izvođača. U Drašnicama su ribarske večeri stekle status jedne od najboljih na rivijeri te planiramo nastaviti podržavati ribarske večeri financijski i organizacijski.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 15.000,00 eura

- Dani sv. Vicenca

Trošak i organizacija proslave sveca zaštitnika Podgorem, manifestacija pod nazivom Dani sv. Vicenca gdje je uz sakralni i zabavni program, ponuđen i edukativni program storytelling ture gdje su se gosti mogli upoznati s poviješću Podgore i tematikom vezanom uz sv. Vicenca. Na isti način će se program formirati i u 2025. godini uz sportski program i tradicijski program - III. Regata sv. Vicenca i Podgorski pir.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: kolovoz 2025.

Iznos za realizaciju: 10.000,00 eura

- Kino na otvorenom

U 2025. godini planirane su 4 kino projekcije.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura

- **Blitvijada**

Manifestacija Blitvijada održana je prvi put 2022. godine početkom listopada te je izazvala veliki interes. Program je sadržavao edukativni, gastro, dječji, zabavni i glazbeni program te planiramo nastaviti s manifestacijom u 2025. godini te je dignuti na još veći nivo nadograđivanjem sportskog segmenta od ove godine u sam događaj.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: rujan-listopad 2025.

Iznos za realizaciju: 7.000,00 eura

- **Kazališni program**

Planiramo u plan kulturnog ljeta nastaviti dr kazališni i stand-up program koji bi u potpunosti odgovarao potrebama gostiju te bi trebao biti na engleskom ili u formi mjuzikla.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura

- **Dječji program – Radionice**

Dječje radionice unutar kulturnog ljeta 2024. pokazale su se kao program koji uz minimalne troškove može zabaviti, naučiti i stvoriti lijepe uspomene gostima te lokalnom stanovništvu. Planiramo s radionicama nastaviti u 2025. godini.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura

- **Cro Vespa**

Odražavanje godišnjeg velikog skupa, manifestacija koja okuplja ljubitelje Vespi iz cijele Europe, u 2025. godini će se održati u Podgori. TZO Podgora planira sufinanciranjem ove velike manifestacije podržati i podići vrijednost samog događaja.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i Klub Vespa Podgora

Rok realizacije: svibanj 2025.

Iznos za realizaciju: 2.500,00 eura

- **Advent Podgora i Drašnice 2025.**

Trošak osmišljavanja i organizacije Adventa u Podgori i Drašnicama u 2025. godini

Cilj: razvoj dodatnih kulturnih i zabavnih sadržaja u destinaciji te podrška mikroekonomiji u vidu otvaranja mogućnosti zarade lokalnim udrugama, društvima i proizvođačima.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora i udruge

Rok realizacije: prosinac 2025.

Iznos za realizaciju: 10.000,00 eura

2.3.2. Sportska i ostala događanja

- **Blitvarun**

Ova stavka ima za cilj promociju Outdoor programa Podgore i Drašnice uz dodavanje dodatne vrijednosti na sam događaj Blitvijade. Ovim se projektom/događajem želi istaknuti Outdoor aktivnosti gdje gosti osim programa kulturnog ljeta u vrijeme visoke sezone, ali i što je važnije, u vrijeme pred i post sezone, mogu uživati u sportsko-rekreacijskoj ponudi Podgore i Drašnica.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: travanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura

- **Besplatne aktivnosti u Podgori i Drašnicama**

Ovaj segment ima za cilj postavljanje stalnog programa aktivnosti gdje gosti osim programa kulturnog ljeta mogu uživati u raznim sportsko-rekreacijskim, ali i edukativnim sadržajima. U ljeto 2024. godine krenuli smo s ovim programom te je dočekan pozitivno od strane gostiju i lokalnog stanovništva, budući da na taj način gosti u Podgori imaju stalnu ponudu na koju se mogu usmjeriti za vrijeme svog boravka. Riječ je o besplatnim satima yoge, i pješačkim vođenim turama, dječjim igrama i školi ribolova koje bi se nalazile u tjednom rasporedu. Također bi pješačku turu s licenciranim vodičem preoblikovali u storytelling turu što je veliki trend u svijetu te isto tako rezultira velikim odazivom.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore i Drašnica za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura

- **Vaterpolo**

Podrška ŠD Podgora u vidu reklamiranja vaterpolo utakmica i škole vaterpola kao atrakcije i ponude za goste. Veliki je interes gostiju za gledanje vaterpolo utakmica, kao i za školom vaterpola. Nadamo se da će kroz promoviranje i dodavanjem termina same škole i utakmica u program kulturnog ljeta ta posjećenost i povećati, ali i prezentirati dodatna ponuda mjesta.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Podgore za potrebe športaša, rekreativaca, ali i onih koji žele saznati nešto više o Podgori uz promoviranje zdravog načina života te širenje krila turističke sezone.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

- **Dječje igre i škola ribolova**

Kroz ljeto 2024. održavane su Dječje igre i Škola ribolova u Podgori i Drašnicama. Igre na zabavan način uključuju djecu da se u vrijeme ljetnih praznika druže te da se u isto vrijeme uključe djeca turisti uz igru i zbližavanje te mogućnost osvajanja nagrada. Školom ribolova prezentiramo tradiciju i način života u Podgori i Dalmaciji.

Cilj: Podizanje vrijednosti Podgore i Drašnica kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih i novih i novih posjetitelja i turista.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, ugostiteljski objekti, udruge i sportska društva

Rok realizacije: lipanj - rujan 2025.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru planirane aktivnosti komunikacija i oglašavanja planira se utrošiti **52.000,00 eura**, što čini 16,51 % ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internet stranice

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova planirana aktivnost uključuje nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: Presentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora, TZŽ Splitsko-dalmatinske

Rok realizacije: 2025. godina

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ove aktivnosti planira se izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te sudjelovanje u pripremi i izradi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i usklađenosti istih na regionalnoj razini (TZŽ S-D). U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **28.000,00 eura** što čini 8,89 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Multimedijalni promidžbeni materijal;
- Tiskani i promidžbeni materijal;
- Suvenir i ostali promotivni materijal;

3.3.1. Multimedijalni promidžbeni materijal

Proizvodnja i održavanje video i foto materijala za društvene mreže i YT kanal. Aktivno korištenje društvenih mreža, kao i plaćenih oglasa na istima. Targetiranje putem društvenih mreža te predstavljanje Podgore i Drašnica kao outdoor destinacije s ponudom na području biciklizma, hikinga, planinarenja, ali i vodenih sportova i ronjenja što bi za cilj imalo produžetak pred i post sezone. Dodatak na multimedijalni promidžbeni materijal bio bi i unos aktualnog sadržaja na novu web stranicu koja bi početkom 2025. godine trebala biti postavljena, kao i odvajanje iznosa za google oglase i povećanje posjetitelja na istoj. Izrada promo videa u skladu sa svjetskim standardima u okviru budžeta TZO Podgora.

Cilj: intenzivno korištenje društvenih mreža u promotivnim aktivnostima te unos aktualnog sadržaja na web stranicu te promoviranje web stranice putem google oglasa.

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: 2025. godina

Iznos za realizaciju: 20.000,00 eura

3.3.2. Tiskani i promidžbeni materijal

Turistička zajednica Općine Podgora ima image brošuru koju je u okviru ovih aktivnosti potrebno tiskati budući da postoje veliki zahtjevi turista i posjetitelja naše destinacije za istom. Brošura će prezentirati cjelokupnu turističku ponudu destinacije i distribuirat će se na sajmovima, putem turističkog ureda, informativnih punktova Makarske rivijere te na organiziranim prezentacijama u zemlji i inozemstvu. Troškovi redizajna i tiska image brošure odnose se na intelektualne usluge tvrtke koja će biti izabrana za redizajn i tisak 1000 primjeraka brošure.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: TZO Podgora i klaster Makarska rivijera

Rok realizacije: studeni 2025.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura

3.3.3. Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz suvenire i ostale promotivne materijale što će za rezultat imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja. Također ova stavka uključuje i podršku malih obrtnika pri prodaji suvenira i sudjelovanje u kreiranju custom made suvenira i razglednice Podgore.

Nositelji: TZO Podgora i klaster Makarska rivijera

Rok realizacije: studeni 2025.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost se odnosi na zadnju ratu iznosa za završavanje nove stranice **www.tz-podgora.hr** s novim nazivom domene, kao i potporu izradi nove web stranice koja će predstavljati fenomen podgorskih blizanaca te sačuvati i sistematizirati informacije o blizancima u Podgori i šire. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **5.000,00 eura** i činiti će 1,59 % ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova aktivnost uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj: Prezentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Ova aktivnost uključuje upravljanje TIC-evima (uključujući plaće turističkih informatora) te upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima te postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Sredstva se planiraju također utrošiti u izradu informacijskih totema u suradnji s Općinom Podgora, kako bi posjetitelji i lokalno stanovništvo bili bolje i na vrijeme informirani o događanjima te

se bolje snalazili na samoj lokaciji, a zanimljivi dizajn samog totema privukao posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 15.000,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru planirane aktivnosti destinacijskog menadžmenta planira se utrošiti **10.000,00 eura**, što čini 3,17% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- Upravljanje kvalitetom u destinaciji i
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- Ostala ulaganja

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor/mVisitor

U okviru planirane aktivnosti planiramo potrošiti 1.000,00 eura za pretplatu za sustav M-visitor koji uvelike olakšava iznajmljivačima samu prijavu gostiju putem mobilnih uređaja.

Cilj: Primjena novih znanja i tehnologija u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: TZO Podgora, tvrtka Intersoft

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se odnosi na sustav edukacija, nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **3.000,00 eura** što čini 0,95% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije i
- Nagrade i priznanja.

4.2.1. Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Turistička zajednica općine Podgora u 2025. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje jedne edukacije za iznajmljivače o promidžbi smještajnih kapaciteta na digitalnim platformama te edukacija dionika o novim trendovima u turizmu radi lakše prilagodbe svim promjenama u načinu poslovanja i sve većim zahtjevima modernog turizma. Troškovi bi se također odnosili na sufinanciranje putovanja iznajmljivača u turistički razvijenu destinaciju koja slijedi načela i postiže rezultate u segmentu održivog

turizma. Troškovi aktivnosti edukacija i stručnih skupova odnosili bi se većinom na intelektualne usluge konzultantskih tvrtki.

Cilj: Primjena novih znanja u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: TZO Podgora, TZŽ S-D

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 2.500,00 eura

4.2.2. Nagrade i priznanja

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica općine Podgora također planira uručiti nagradu i priznanje turistima za vjernost destinaciji i članovima turističke zajednice za izniman doprinos u razvoju turističke destinacije.

Troškovi aktivnosti, nagrade i priznanja, odnosili bi se na izradu priznanja i odgovarajućeg poklona.

Cilj: Pojačati osjećaj vrijednosti i poticaj na buduće aktivnosti

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: svibanj - prosinac 2025.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ove aktivnosti planira se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije kroz aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, odmorišta, foto punktovi i sl.) s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista i posebno uređenja sadržaja za turiste koji dolaze zbog aktivnog odmora – šetnje, hikinga i brdskog biciklizma.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **6.000,00 eura** što čini 1,90 % ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina i
- Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista.
- Ostala ulaganja

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina

Turistička zajednica općine Podgora u 2025. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje i uređenje vidikovaca, brdskih i cestovnih biciklističkih trasa, pješačkih staza, odmorišta, pristupnih putova plažama, sadnju cvijeća i trajnih nasada na zelenim površinama. Dio planiranih aktivnost bi se izvodio u suradnji s Općinom Podgora i Vatrogascima Podgora te Podgorski komunalac.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju kupnju sadnica cvijeća i trajnih nasada kao i kupnju potrošnog materijala.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, Vatrogasci Podgora, Podgorski komunalac

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

Iznos za realizaciju: 5.000,00 eura

4.3.3. Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista

Ovaj vrsta aktivnosti odnosi se na sve akcije kojima je za cilj zaštita i očuvanje okoliša te educiranje stanovništva o važnosti očuvanja prirodnih resursa naše destinacije. Prirodna baština je jedan od važnijih razloga zbog kojeg moderni turist, iz urbane sredine, želi provesti svoj godišnji odmor u našem mjestu. Planiramo organizirati akciju čišćenja podmorja i obalnog pojasa, uređenje plaža i prostora uz plaže u suradnji sa lokalnim stanovništvom, sportskim i ronilačkim udrugama i komunalnim poduzećem Općine Podgora.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju hranu i piće za sve sudionike ekološke akcije.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja i poticanje svih dionika turizma na smanjenje korištenja plastičnih jednokratnih artikala

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora, ronilačke i sportske udruge

Rok realizacije: travanj - listopad 2025.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru planirane aktivnosti članstva u strukovnim udrugama ne planira utrošiti nikakav iznos.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U turističkom uredu TZO Podgora stalno su zaposlena dva djelatnika – direktor i knjigovođa-informator. Ovdje ulaze bruto plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Podgora.

U okviru administrativnih poslova planira se utrošiti **101.000,00 eura**, što čini 32,06% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Plaće
- Materijalni troškovi
- Tijela turističke zajednice

6.1. Plaće

Ova aktivnost se odnosi na plaće zaposlenika turističke zajednice. U Turističkoj zajednici općine Podgora zaposlen je direktor na puno radno vrijeme i knjigovođa-informator na puno radno vrijeme. Promjena bi uslijedila promjenom sistematizacije i uvođenjem novog radnog mjesta – voditelj događanja i digitalnog marketinga, gdje bi se sredstva uložena u outsourcing vođenja društvenih mreža, kao i vođenje i podršku na događanjima, mogla odraditi unutar TZO Podgora s novim kvalitetnim članom tima. Također u vrijeme sezone od lipnja – rujna zbog većeg obujma posla unutar TZO Podgora dolazi do potrebe za turističkim informatorima te planiramo zaposliti 2 osobe na puno radno vrijeme i jednu osobu na pola radnog vremena ili kao ispomoć preko ugovora o djelu.

Troškovi plaća odnosili bi se na bruto plaću (ukupni trošak plaće) i naknade.

U okviru predmetne aktivnosti planira se utrošiti **80.000,00 eura** što će činiti 25,40% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Izvršenje Godišnjeg programa rada TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 80.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi

Ova aktivnost se odnosi na sve troškove funkcioniranja ureda TZO Podgora. Materijalni troškovi se odnose na: troškove poštanskih i telekomunikacijskih usluga, električnu energiju, komunalne usluge i vodu, uredski materijal i opremu, troškove platnog prometa, troškove vođenja knjigovodstva, servisiranje i održavanje opreme, putne troškove, troškove usavršavanja zaposlenika i ostale nespomenute troškove. Važna stavka unutar materijalnih troškova je **vraćanje kredita Erste banci** za obnovu fasade i hidroizolacije ravnog krova i stražnjeg dijela zgrade koji ide u dvije rate na dvije godine (2025. i 2026.). Ukoliko se odluči ići u novi kredit i obnavljati unutrašnjost zgrade, stari kredit bi se zatvorilo novim i krenulo u novu otplate prema odluci Vijeća.

U okviru troškova poslovanja planira se utrošiti **20.000,00 eura** što će činiti 6,35% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 20.000,00 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Ova aktivnost se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice (Skupština i Turističko vijeće), troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. S obzirom na to da članovi tijela Turističke zajednice općine Podgora ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad (iako zakonski na isto imaju pravo), planirana su sredstva za pripreme sjednica i zahvala za članove tijela. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **1000,00 eura** i činiti će 0,32 % ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Kvalitetna priprema sjednica tijela TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 1000,00 eura

7. REZERVA

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale

pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). U rezervu bi dodali početak **projekta obnove unutrašnjeg dijela zgrade Turističke zajednice općine Podgora.**

Cilj: Osiguravanje uvjeta pri radu TZO Podgora

Nositelji: TZO Podgora, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2025.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

8. VIŠAK PRIHODA

TZO Podgora je u 2024. godini oprezno raspolagala sredstvima i ulazi u 2024.godinu bez dugovanja.

Cilj: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: TZO Podgora

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 30.000,00 eura

Turistička zajednica općine Podgora urednim poslovanjem i realizacijom Godišnjeg programa rada namjerava proizvesti višak prihoda za prijenos u iduću godinu koji bi se koristio za poslovanje Turističke zajednice u prvoj polovici godine kad su prihodi minimalni. Planirani prijenos viška u iduću godinu iznosio bi **30.000,00 eura.**

Tea Vela

Direktorica TZO Podgora

Petra Radić

Predsjednica TZO Podgora

Podgora, 13. prosinac 2024.