

	PRIHODI	Plan za 2025. (u EUR)	Plan 2024. (rebalans)	Indeks 2024/2023	Udio u %
1.	Izvorni prihodi	285.000	270.000	105,56	82,61
1.1.	Turistička pristojba	250.000	233.000	107,30	72,46
1.2.	Članarina	35.000	37.000	94,59	10,14
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	#DIV/0!	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000	30.250	49,59	4,35
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0		#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	2.090	0,00	0,00
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	45.000	46.075	97,67	13,04
	SVEUKUPNO	345.000	348.415	99,02	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Rebalans 2024.	Indeks 2024/2023	Udio u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000	0	#DIV/0!	4,76
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000	0	#DIV/0!	4,76
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	134.000	167.000	80,24	42,54
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	31.000	47.000	65,96	9,84
2.1.1.	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta/vidikovci	15.000	35.000	42,86	4,76
2.1.2.	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"	3.000	1.500	200,00	0,95
2.1.3.	Projekt brendiranja Makarske rivijere	3.000	0	#DIV/0!	0,95
2.1.4.	Foto kutci Podgore & Drašnica	10.000	10.500	95,24	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	#DIV/0!	0,32
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	102.000	120.000	85,00	32,38
2.3.1.	Kulturna i zabavna događanja	90.000	106.000	84,91	28,57
2.3.2.	Sportska i rekreacijska događanja	12.000	14.000	85,71	3,81
2.3.3.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000	40.200	129,35	16,51
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	300	0,00	0,32
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000	23.400	119,66	8,89
3.3.1.	Multimedijalni promidžbeni materijal	20.000	9.000	222,22	6,35
3.3.2.	Tiskani promidžbeni materijal	5.000	13.000	38,46	1,59
3.3.3.	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	3.000	1.400	214,29	0,95
3.4.	Internet stranice	5.000	6.500	76,92	1,59
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	4.000	75,00	0,95
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000	6.000	250,00	4,76
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000	9.200	108,70	3,17
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.000	1.000	0,00	0,32
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000	2.500	120,00	0,95
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	2.500	2.500	100,00	0,79
4.2.2.	Nagrade i priznanja	500	0	#DIV/0!	0,16
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000	5.700	105,26	1,90
4.3.2.	Uređenje i održavanje zelenih površina	5.000	5.000	100,00	1,59
4.3.3.	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	1.000	700	142,86	0,32
4.3.4.	Ostala ulaganja	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	#DIV/0!	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	101.000	87.000	116,09	32,06
6.1.	Plaće	80.000	76.000	105,26	25,40
6.2.	Materijalni troškovi	20.000	10.000	200,00	6,35
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	1.000	100,00	0,32
7.	REZERVA	3.000	0	#DIV/0!	0,95
8.	VIŠAK PRIHODA	0	0	#DIV/0!	0,00
	SVEUKUPNO	315.000	303.600	103,75	100,00
	Rezervirana sredstva viška prihoda	30.000	44.815		