

## IZVJEŠĆE O RADU T.Z.O. PODGORA za period 1. siječnja – 30. studenog 2025.

Na području TZO Podgora tijekom jedanaest mjeseci boravilo je ukupno **85.731** turista, dok je prošle godine bilo **83.445** turista, što je za **2,74 više od prošle 2024. godine.**

Ukupni broj prijavljenih noćenja u tom razdoblju iznosi **533.345** što je umanjeno od **0,55%** u odnosu na jedanaest mjeseci iz 2024. godine kada smo imali **536.270** noćenja.

Uključimo li u to nekomercijalni smještaj u 2025. godini ostvareno je **541.693** noćenja dok smo u 2024. imali **544.096** noćenja, što je za **0,44% manje.**

U 2025. godini, u odnosu na 2024. godinu dogodio trend nešto kraćeg boravka turista u destinaciji, u prosjeku **6,23** dana u odnosu na **6,44** dana u 2024. godini.

Redoslijed i postotak noćenju gostiju po državama bio je kako slijedi 2024./2025.:

| Država                | 2024.        |              | Država     | 2025.        |              |
|-----------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
|                       | Udio noćenja | Udio turista |            | Udio noćenja | Udio turista |
| Poljska               | 17,43%       | 15,34%       | Poljska    | 18,15%       | 16,01%       |
| Češka                 | 16,15%       | 13,04%       | Češka      | 15,03%       | 11,82%       |
| Njemačka              | 11,56%       | 10,89%       | BIH        | 11,25%       | 15,64%       |
| Bosna i Hercegovina   | 10,00%       | 13,83%       | Njemačka   | 10,41%       | 9,65%        |
| Slovačka              | 9,36%        | 7,83%        | Slovačka   | 9,70%        | 7,88%        |
| Švedska               | 7,19%        | 6,57%        | Švedska    | 6,76%        | 6,09%        |
| Hrvatska              | 5,25%        | 6,71%        | Hrvatska   | 5,38%        | 7,48%        |
| Austrija              | 3,29%        | 4,49%        | Ukrajina   | 4,96%        | 4,31%        |
| Ukrajina              | 3,09%        | 2,80%        | Austrija   | 2,75%        | 3,62%        |
| Norveška              | 2,48%        | 1,98%        | Slovenija  | 2,45%        | 2,57%        |
| Slovenija             | 2,39%        | 2,65%        | Norveška   | 2,16%        | 1,74%        |
| Mađarska              | 1,95%        | 2,09%        | Mađarska   | 1,93%        | 1,96%        |
| Finska                | 1,70%        | 1,58%        | Danska     | 1,05%        | 0,94%        |
| Danska                | 1,20%        | 1,11%        | Srbija     | 0,93%        | 0,79%        |
| Srbija                | 0,76%        | 0,69%        | UK         | 0,83%        | 0,87%        |
| Ujedinjena Kraljevina | 0,75%        | 0,85%        | Finska     | 0,71%        | 0,65%        |
| Rumunjska             | 0,70%        | 0,74%        | Rumunjska  | 0,71%        | 0,77%        |
| Nizozemska            | 0,68%        | 1,22%        | Nizozemska | 0,66%        | 1,02%        |
| Švicarska             | 0,50%        | 0,72%        | Švicarska  | 0,55%        | 0,76%        |
| Francuska             | 0,50%        | 0,68%        | SAD        | 0,43%        | 0,62%        |
| SAD                   | 0,38%        | 0,56%        | Francuska  | 0,42%        | 0,68%        |

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

**Ostvareni broj noćenja u hotelskom smještaju** je 193.928 što u odnosu na 2024. godinu kada smo imali 198.135 noćenja nosi **umanjenje od 2,12%**.

**Objekti u domaćinstvu u Podgori** su prijavili 281.055 noćenja, **0,77%** više u odnosu na 2024. godinu kada su imali 278.910 noćenja.

Promatramo li **turistički promet po mjesecima**, vidimo da je **turistički promet u prvih pet mjeseci 2025. godine** bio **46.448** noćenja u odnosu na **46.164** noćenja iz 2024. godine.

**Tijekom lipnja 2025.** ostvareno je **82.741** noćenja, što u usporedbi sa **80.536** noćenja u 2024. godini čini **povećanje od 2,74%**.

**Tijekom srpnja** ostvareno je ukupno **153.734** noćenja, što je manje za 0,91,% u odnosu na isti period protekle godine **155.147** noćenja.

**Ostvareni broj noćenja u kolovozu** iznosio je **154.752** što je **0,42% manje** nego u istom mjesecu lani kada smo imali **155.410** noćenja.

**Tijekom rujna** ostvareno je **76.604** noćenja, u odnosu na **75.520** noćenja u 2024. što je više za **1,44%**.

**Tijekom listopada** ostvareno je **18.950** noćenja u odnosu na 2024. kad je ostvareno **23.249** što čini **umanjenje u postotku od 18,49%**.

#### **PROMET PO OBJEKTIMA:**

U hotelu „Medora Auri“ sa depadansama u 11 mjeseci ostvareno **134.552 noćenja, 2,29% više noćenja nego prošle godine** kada je ostvareno **131,536 noćenja**.

**Auto – Kamp „Medora Orbis“** je u 11 mjeseci ostvario **27.981 noćenja, što je više za 4,26%** u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno **26.839 noćenja**.

Dakle, **što se tiče firme „Medora Hotels & Resorts d.d.“**, rezultat u noćenjima u 11 mjeseci 2025. godine je **162.933 noćenja** što u odnosu na **158.375 noćenja 2024. više za 2,63%**.

Hotel „Aurora“ je sa **37.268 noćenja** u odnosu na **36.955 noćenja** iz 2024. manje za **0,85%**.

U hotelu „Sirena“ prijavljeno je **0 noćenja (hotel nije radio)**, u 2024. je ostvareno **8.239 noćenja**.

Hotel „Natalia“ je prijavila **4.443 noćenja, što u odnosu na 5.503 noćenja iz 2024. čini umanjeње od 19,26%**.



**Where serenity  
meets adventure**

„Salines“ je prijavio promet od **21.646 noćenja**, što u odnosu na **25.496 noćenja iz 2024.** čini od **15,10% manje noćenja.**

„Primordia“ je sa **9.804 noćenja u 2025.** u odnosu na **8.585 noćenja iz 2024.** imala **uvećanje od 14,20%.**

**Hotel Plaža – Hotel Pansion u 2025.** godini ostvario je **6.086 noćenja**, dok je u **2024.** godini **5.770 noćenja** što je više za **5,48%.**

Ako izdvojimo rezultate noćenja **Obiteljskih iznajmljivača** na području općine Podgora je u **11 mjeseci ostvareno 281.055 noćenja**, što u odnosu na 2024. godinu kada smo u tom segmentu ostvarili **278.910 noćenja** čini **povećanje za 0,77%.**

## **PROGRAM TZO PODGORA**

Od siječnja 2025. gdje smo ispratili Advent, u siječnju je održana Noć muzeja s tematikom Putevima don Mihovila Pavlinovića, vođena tura i potraga za blagom, oduševili su najmlađe. HPD Vitrenik je za tu priliku očistio stazu u selu i okoliš oko Don Mijine Juti Ljetnikovca.

U veljači su, u organizaciji TZO Podgora, organizirane Maškare te u travnju program za Uskrs i oko Uskrsa koji je sadržavao edukacije za iznajmljivače, kao i proslavu Uskrsa. Za blagdan sv. Jurja u Drašnicama organizirano je druženje pokraj crkve sv. Jurja te sadnja sadnica prilikom čišćenja i uređenja okoliša oko same crkve.

Tijekom svibnja TZO Podgora je sufinancirala čišćenje podmorja i plaža u Podgori i Drašnicama, dok su se tokom ljeta šetnice prale od strane DVD Podgora u prosjeku svakih 20 dana.

U suradnji s turističkim zajednicama s Makarske rivijere od 10. do 20. svibnja organizirana je Autentica Food & Wine Festival koji je za cilj imao promociju gastro ponude, tj. dalmatinske marende, kao jednostavnog autentičnog i pristupačnog jela. Festival je medijski jako dobro popraćen te se nadamo ako se suradnja nastaviti te da će promocija krenuti ranije i biti usmjerena prema susjednim državama.

U svibnju je kao ključan događaj bio i Vespa Susret gdje TZO Podgora svojim sponzorstvom i podrškom sudjelovala na samom događaju, jako važnom za promociju našeg mjesta, budući da je riječ o dugogodišnjem gostovanju ljubitelja vespi.

Također u svibnja te tijekom lipnja, srpnja, kolovoza, rujna i listopada u sklopu *Free activities in Podgora* ponude nudio se program *Yoge i meditacije* na Galebovom krilu, *Workout* na Galebovom krilu te *Free walks* (vođene ture kroz Podgoru u koordinaciji i izvedbi Udruge sv. Vicenco), kao i dodatna ponuda *Besplatna škola udičarenja* i *Dječje igre* koje su se održavale na trgu don Mihovila Pavlinovića. Isti program se tijekom srpnja i kolovoza nudio i Drašnicama, bez programa *Yoge i meditacije*. U besplatnim aktivnostima bila je vođena tura u Selu Podgora uz obilazak Etno zbirke

### **Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

crkve Svih Svetih, zahvaljujući Nini Turić Rošćić ista tura trebala nositi oznaku **Dalmatia storytelling ture.**

U lipnju je u suradnji s PP Biokovo, HGSS Makarska, Crveni križ Makarska i Vatrogascima Podgora održan je *III. Japanka Biokovo Challenge* Podgora koji je bio odlično medijski popraćen te se nadamo ponoviti događaj i sljedeće godine uz povećanje broja posjetitelja, eventualnu promjenu lokacije te promociju događaja na strana tržišta uz prijavu na Guinness World Records.

Kroz program Kulturnog ljeta u Podgori 2025. održano je šest Eko sajмова koji su bili popraćeni promenadnom glazbom te nekoliko puta folklornim plesom KUD-a Milan Kurtić iz Podgore. Tribute bend gostovao je u Podgori koncertom *Tribute to Bijelo Dugme* – u suradnji s Vatrogascima Podgora.

Tokom ljeta u Podgori održane su tri ribarske večeri uz glazbeni, gastro, zabavni i dječji program gdje nam je namjera bila da događaj dobije dodatnu vrijednost uz dodane aktivnosti.

Također je u srpnju održan gastro događaj *Ljubav rogača i čokolade* gdje smo i ove godine htjeli istaknuti važnost rogača za naše podneblje i proizvoda s rogačem, gdje smo aktiviranjem lokalnih opg-ova i obrta došli do ugodne gastro večeri, uz radionice i glazbeni program.

Kraj srpnja održan je sada već tradicionalni koncert *Tragom Galeba* te početkom kolovoza obljetnica Oluje u Podgori i Drašnicama.

U kolovozu su održani *Dani sv. Vicenca* gdje se nudio bogat kulturni, sportski i glazbeni program od besplatnih vođenja s tematikom sv. Vicenca, likovne radionice te *III. Regate sv. Vicenca* u suradnji s veslačkim klubom Biokovo. Utrka je održana između tima Podgora i tima Makarska, inspirirajući se na priču od „krađi“ relikvija sv. Vicenca i prijenosu istih iz Makarske u Podgoru. Centralna proslava sadržavala je veliki koncert Alka Vuica, Vojko V, Tribute to Dino Dvornik. Treći dan proslave sv. Vicenca, sada već tradicionalno, održan *Podgorski pir* u režiji KUD Milan Kurtić, TZO Podgora je sudjelovala u organizaciji i financiranju.

Na Međunarodni dan pasa, 26. kolovoza, treću godinu za redom održana je radionica *101 dalmatiner*, privatne inicijative iz Zaostroga – obrt Kulta u suradnji s većinom TZ-ova na Makarskoj rivijeri. Radionica je na isti dan održana u svim mjestima te se nadamo realizaciji više sličnih projekata. Iako je radionica ove godine bila namijenjena djeci, nadodan je dio posvećen kućnim ljubimcima gdje su posjetitelji, domaći i strani mogli uključiti svoje ljubimce u sam događaj.

U rujnu, za vrijeme trajanja *Dana ratne mornarice* uz zajednički program s TZ-om Makarske svečano je obilježena 83. obljetnica osnutka Partizanske ratne mornarice kao i 34. obljetnica osnutka Hrvatske ratne mornarice. Program sadržavao koncert *Klape Sveti Juraj*, radionicu za djecu Mali mornari te tematske vođenje ture.

Za kraj kulturnog programa 11. listopada održana je manifestacija *4. Blitvijada* koja je sadržavala gastro program prezentacije i kušanja jela od blitve te natjecanje u najboljem jelu od blitve, foto natječaj te proglašenje pobjednika. Edukativni dio se sastojao od radionice blitvenjaka te dječje radionice, facepainting-a i family show-a, dok je glazbeni program sadržavao DJ-a i koncert Šajete. Suradnja s lokalnim obrtima i tvrtkama s područja Makarske rivijere i šire bila je i na ovoj Blitvijadi jako uspješna te u cilju rasta samog događaja smo ove godine organizirali II. Blitvarun TRAIL utrku u suradnji s agencijom Podgora Puls te je utrka zabilježila jako dobre rezultate uz zadovoljstvo svih

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

sudionika utrke te se Podgora opet pokazala kao dobar domaćin ovakvog natjecanja. Također planiramo rast događaja kroz naredne godine povezujući priču s konceptom Outdoor Podgora te promocijom samih pješačkih staza.

Kulturno ljeto u Drašnicama sadržavalo se od ribarskih večeri u srpnju i kolovozu te koncerta *Summer fešt – Gustafi* u kolovozu te dva manja koncerta, kao i dječje radionice i igre, dječja predstava te *Noć dalmatinskih konoba* te *Fiera Male Gospe* u organizaciji Udruge Drašnice.

U sklopu mjeseca studenog imali smo Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje u Podgori i Drašnicama.

## USPOREDBA PRIHODA I RASHODA SA PLANOM

### PRIHODI:

Izvorni prihodi: + 99.000 €

Prihodi od **turističke pristojbe** u prvih 11 mjeseci 2025. godine:

Hotelski smještaj i kamp imaju zaduženje od 358.481 eura turističke pristojbe bruto, od toga se raspoređuje 43% za TZO Podgora što iznosi 154.147 eura, te 18,6% Općini Podgora što iznosi 66.677 eura. Zaduženje Objekata u domaćinstvu iznosi 230.150 eura bruto, odnosno od toga 43% raspodjeljuje se na TZO Podgora što iznosi 98.966,00 eura. Na račun TZO Podgora uplaćeno je ukupno 251.171,00 eura neto.

Prihodi od **turističke članarine** u prvih 11 mjeseci 2025. godine:

Turističku članarinu fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020., plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu članarine za svaki krevet.

U 11 mjeseci 2025. uplaćeno je ukupno 40.703 eura neto turističke članarine.

### Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Iznos od 20.012,50 je dio odobrenog iznosa za sanaciju štete na eksterijeru i interijeru TZO Podgora uzrokovan poplavom, koje je TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora prijavila nakon poplave 5. listopada 2024. te je potpisan je Ugovor o uređenju međusobnih odnosa na hitnoj sanaciji šteta na javnoj imovini i javnoj infrastrukturi nastaloj uslijed poplave dana 5. listopada 2024. godine. Temeljem tog ugovora TZO Podgora je odobreno sufinanciranje u iznosu 40.025,00 euro prema prijavljenim štetama na eksterijeru i interijeru. U sljedećoj godini planiramo potrošiti preostali iznos za uređenje interijera.

#### **Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi u vidu sufinanciranja od strane turističkih zajednica do 30.11. iznose <sup>4</sup>30.806,00 € što je povećanje od 105 % od planiranih **15.000,00 €**. Iznos dobivenih sredstava za selektivni natječaj TZŽ kojim je odobren iznos od 24.000,00 eura za projekt Outdoor Podgora – projekt koji se odnosio na postavljanje kabina za presvlačenje, signalizacijskog sustava pješačkih i planinarskih staza na području Podgore i Drašnica ispod pojasa PP Biokovo, te informacijske toteme – INFO TABLE za potrebe TZO Podgora, Općine Podgora te budućeg Kulturnog doma te Japanka Biokovo Challenge Blitvijadu. Odobreni iznos iskoristit će se za signalizaciju i provedbu II. faze projekta do kraja. Također je dobivena potpora prijavom na natječaj SDŽ – Podgora i Drašnice full of colors, odnoseći se na murale i predujam za ljuljačke u Podgori i Drašnicama.

### Ostali nespomenuti prihodi:

Oni su u visini od 1277,89 € i odnose se na naplaćene kotizacije za Etno-eko sajam Podgora te kotizacije za prijavu na Blitvarun.

### Preneseni višak prihoda iz prethodne godine:

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine koji služi funkcioniranju TZ-a u jesenskom i zimskom periodu ostvaren je u visini od 41.435,33 €.

### RASHODI:

**ADMINISTRATIVNI POSLOVI** - u promatranom periodu iznosili su 92.790,76 €. Do kraja godine administrativni rashodi ne bi trebali prijeći planirani iznos od **101.000,00 €**.

**Plaće** – trošak plaća u 11 mjeseci iznosi 77.759,04 € i prijeći će planiranih 80.000,00 eura za 3,75%.

**Materijalni troškovi** – iznose 14.378,82 € i odnose se na troškove uredskog materijala, platnog prometa, održavanja web stranice, tekućih komunalija i slično te neće prijeći planirani iznos.

**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** – Za projekt „Pješačke, biciklističke staze i odmorišta – Outdoor Podgora“ plaćeno je 43.760,24 € te je riječ o iznosu koji se odnosi na izradu informacijskog, signalizacijskog sustava stupova i karti te pripreme puteva i održavanja istih, kao i određivanja ključnih točaka samog Outdoor sustava i povezivanja istog sa sustavom kabina za presvlačenje – From the sea to the mountain. Pripremu brošure, video i foto materijala te web sadržaja koji se odnosi na Outdoor smjer. Također dio iznosa odnosio se na stavku „Foto kutci

#### Tourist Board Podgora,

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

TEL: + 385 21 678 942, FAX: +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

OIB: 82584566374 • IBAN: HR69 2330 0031 1001 1833 5

– okolišna zajednica  
– kabine  
– stupovi i table  
– priprema brošure  
– instalacija na kabinama  
– ljuljačka predujam



**Where serenity  
meets adventure**

Podgore i Drašnica“ gdje je plaćen predujam za ljuljačke, oslikana dva murala u Drašnicama. Stavka „**Podrška razvoju turističkih događanja**“ se odnosi na organizaciju i podršku kulturnih, zabavnih i sportskih događanja. Na „Kulturna i zabavna događanja“ utrošeno je 106.823,39 €. Povećanje je uzrokovano bogatijim programom (nastupi bendova, Vespa susret, Autentica Food & Wine, Japanka Challenge, ribarske večeri & eko-etno sajmovi, Tragom Olivera, Obljetnica Oluje, Rogač i čokolada, Dani sv. Vicenca, Dani mornarice, 4. Blitvijada i 2. Blitvarun, Summer Fešt u Drašnicama, Crovespa Podgora, ribarske večeri itd.) na koji smo se odlučili zbog pozitivnih rezultata sezone i sufinanciranja od strane TZ Županije. Pod stavkom „**Sportska i rekreacijska događanja**“ utrošeno je 11.284,60 € što odgovara planiranom iznosu.

Stavka „**Turistička infrastruktura**“ odnosi se na sanaciju eksterijera zgrade TZO Podgora, što je financirano preko odobrenog iznosa za sanaciju štete na eksterijeru i interijeru TZO Podgora uzrokovan poplavom, koje je TZO Podgora u suradnji s Općinom Podgora prijavila nakon poplave 5. listopada 2024. te je potpisan je Ugovor o uređenju međusobnih odnosa na hitnoj sanaciji šteta na javnoj imovini i javnoj infrastrukturi nastaloj uslijed poplave dana 5. listopada 2024. godine. Iznos potrošen u 2025. godini iznosi 22.553,75 euro.

**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** - ova stavka se odnosi na multimedijalne i tiskane promidžbene materijale i održavanje Internet stranica, kao i kreiranje nove. Završetak web stranice je zbog zahtjevnosti projekta i promjena u rukovođenju TZO Podgora nažalost prolongiran. Kreiran je scenarij za promo video te je zbog krajolika Podgore – radova na Skalinadi i šetnici, snimanje odgođeno za 2026. godinu. Izvrsnu suradnju smo pokrenuli s tvrtkom All In Makarska, koja ujedno poznaje teren, ali i isporučuje kvalitetan sadržaj za društvene mreže.

Troškovi su manji od očekivanog za 17,29%, uz povećane troškove tiskanog promotivnog materijala za više od 161,21%.

Konačni iznos do kraja godine neće prelaziti okvire planiranog od 52.000,00 euro.

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT** – ova stavka se u visini od 5.781,20 € u 2025. godini uglavnom odnosila na Uređenje i održavanje zelenih površine, ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i čišćenje ulica od strane DVD Podgora, uređenje pješačkih puteva, edukacije za iznajmljivače te je za 42,19% manje od planiranog.

Konačni iznos do kraja godine neće prelaziti okvire planiranog od 10.000,00 euro.

**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560

tz-podgora@st.t-com.hr, **www.discoverpodgora.hr**

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5



**Where serenity  
meets adventure**

Zaključak: sudeći po sadašnjim parametrima prihoda i rashoda trebati će se raditi rebalans proračuna za 2025. godinu.

U Podgori, 22. prosinca 2025.

**Direktorica TZO Podgora**

Tea Vela



**Predsjednik TZO Podgora**

Marin Umlić



**Tajnica TZO Podgora**

Laura Kunac



**Tourist Board Podgora,**

A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska

**TEL:** + 385 21 678 942, **FAK:** +385 21 625 560

[tz-podgora@st.t-com.hr](mailto:tz-podgora@st.t-com.hr), [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)

**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

IZMJENA I DOPUNA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG TZO PODGORA (REBALANS) ZA 2025.

| PRIHODI    |  | Plan za 2025.<br>(u EUR) | Rebalans 2025. | Rebalans<br>2025/Plan 2025. | Udio u %      |
|------------|--|--------------------------|----------------|-----------------------------|---------------|
| 1.         | Izvorni prihodi  | 285.000                  | 295.000        | 103,51                      | 82,61         |
| 1.1.       | Turistička pristojba   | 250.000                  | 255.000        | 102,00                      | 72,46         |
| 1.2.       | Članarina  | 35.000                   | 40.000         | 114,29                      | 10,14         |
| 2.         | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 0                        | 20.012         | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 3.         | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 15.000                   | 34.806         | 232,04                      | 4,35          |
| 4.         | Prihodi iz EU fondova  | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 5.         | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 0                        |                | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 6.         | Ostali nespomenuti prihodi   | 0                        | 1.278          | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 7.         | Preneseni višak prihoda iz prethodne godine                                  | 45.000                   | 41.435         | 92,08                       | 13,04         |
|            | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>345.000</b>           | <b>392.531</b> | <b>113,78</b>               | <b>100,00</b> |
| AKTIVNOSTI |  | Plan za 2024.<br>(u eur) | Rebalans 2024. | Indeks<br>2024/2023         | Udio u %      |
| 1.         | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 15.000                   | 4.936          | 32,91                       | 4,76          |
| 1.1.       | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 15.000                   | 4.936          | 32,91                       | 4,76          |
| 2.         | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 134.000                  | 205.753        | 153,55                      | 42,54         |
| 2.1.       | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 31.000                   | 54.200         | 174,84                      | 9,84          |
| 2.1.1.     | Pješačke i biciklističke staze i odmorišta                                   | 15.000                   | 44.000         | 293,33                      | 4,76          |
| 2.1.2.     | Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"                      | 3.000                    | 0              | 0,00                        | 0,95          |
| 2.1.3.     | Projekt brendiranja Makarske rivijere  | 3.000                    | 2.800          | 93,33                       | 0,95          |
| 2.1.4.     | Billboardi i foto kutci Podgore & Drašnica                                   | 10.000                   | 7.400          | 74,00                       |               |
| 2.2.       | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 1.000                    | 0              | 0,00                        | 0,32          |
| 2.3.       | Podrška razvoju turističkih događanja  | 102.000                  | 151.553        | 148,58                      | 32,38         |
| 2.3.1.     | Kulturna i zabavna događanja   | 90.000                   | 117.000        | 130,00                      | 28,57         |
| 2.3.2.     | Sportska i rekreacijska događanja  | 12.000                   | 12.000         | 100,00                      | 3,81          |
| 2.3.3.     | Turistička infrastruktura  | 0                        | 22.553         | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 3.         | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE   | 52.000                   | 45.685         | 87,86                       | 16,51         |
| 3.1.       | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 1.000                    | 240            | 24,00                       | 0,32          |
| 3.3.       | Kreiranje promotivnog materijala   | 28.000                   | 35.000         | 125,00                      | 8,89          |
| 3.3.1.     | Multimedijalni promidžbeni materijal   | 20.000                   | 12.000         | 60,00                       | 6,35          |
| 3.3.2.     | Tiskani promidžbeni materijal  | 5.000                    | 14.000         | 280,00                      | 1,59          |
| 3.3.3.     | Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)      | 3.000                    | 9.000          | 300,00                      | 0,95          |
| 3.4.       | Internet stranice  | 5.000                    | 3.000          | 60,00                       | 1,59          |
| 3.5.       | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 3.000                    | 3.000          | 100,00                      | 0,95          |
| 3.6.       | Turističko-informativne aktivnosti   | 15.000                   | 4.445          | 29,63                       | 4,76          |
| 4.         | DESTINACIJSKI MENADŽMENT   | 10.000                   | 7.317          | 73,17                       | 3,17          |
| 4.1.       | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor                       | 1.000                    | 1.327          | 132,70                      | 0,32          |
| 4.2.       | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 3.000                    | 1.380          | 46,00                       | 0,95          |
| 4.2.1.     | Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije                            | 2.500                    | 1.380          | 55,20                       | 0,79          |
| 4.2.2.     | Nagrade i priznanja  | 500                      | 0              | 0,00                        | 0,16          |
| 4.3.       | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                     | 6.000                    | 4.610          | 76,83                       | 1,90          |
| 4.3.2.     | Uređenje i održavanje zelenih površina                                       | 5.000                    | 4.000          | 80,00                       | 1,59          |
| 4.3.3.     | Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom                          | 1.000                    | 610            | 61,00                       | 0,32          |
| 4.3.4.     | Ostala ulaganja  | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 5.         | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA   | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 5.1.       | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                     | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 5.2.       | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
| 6.         | ADMINISTRATIVNI POSLOVI  | 101.000                  | 98.840         | 97,86                       | 32,06         |
| 6.1.       | Plaće  | 80.000                   | 83.000         | 103,75                      | 25,40         |
| 6.2.       | Materijalni troškovi   | 20.000                   | 15.000         | 75,00                       | 6,35          |
| 6.3.       | Tijela turističke zajednice  | 1.000                    | 840            | 84,00                       | 0,32          |
| 7.         | REZERVA  | 3.000                    | 0              | 0,00                        | 0,95          |
| 8.         | VIŠAK PRIHODA  | 0                        | 0              | #DIV/0!                     | 0,00          |
|            | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>315.000</b>           | <b>362.531</b> | <b>115,09</b>               | <b>100,00</b> |
|            | Rezervirana sredstva viška prihoda   | 30.000                   | 30.000         | 100                         |               |

