

	PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	Rebalans 2024.	Rebalans 2024/Plan 2024.	Udio u %
1.	Izvorni prihodi	260.000	270.000	103,85	81,93
1.1.	Turistička pristojba	230.000	233.000	101,30	72,48
1.2.	Članarina	30.000	37.000	123,33	9,45
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	#DIV/0!	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	30.250	302,50	3,15
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0		#DIV/0!	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	2.090	#DIV/0!	0,00
7.	Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	47.332	46.075	97,34	14,92
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>317.332</b>	<b>348.415</b>	<b>109,80</b>	<b>100,00</b>
	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eur)	Rebalans 2024.	Indeks 2024/2023	Udio u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000	0	0,00	1,69
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000	0	0,00	1,69
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	143.500	167.000	116,38	48,48
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.000	47.000	100,00	15,88
2.1.1.	Pješačke i biciklističke staze i odmorišta	30.000	35.000	116,67	10,14
2.1.2.	Projekt "Cikloturistička destinacija Makarska rivijera"	4.000	1.500	37,50	1,35
2.1.3.	Projekt brendiranja Makarske rivijere	3.000	0	0,00	1,01
2.1.4.	Billboardi i foto kutci Podgore & Drašnica	10.000	10.500	105,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	0,00	0,34
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	95.500	120.000	125,65	32,26
2.3.1.	Kulturna i zabavna događanja	83.000	106.000	127,71	28,04
2.3.2.	Sportska i rekreacijska događanja	12.500	14.000	112,00	4,22
2.3.3.	Turistička infrastruktura	0	0	#DIV/0!	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	56.000	40.200	71,79	18,92
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000	300	30,00	0,34
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29.000	23.400	80,69	9,80
3.3.1.	Multimedijalni promidžbeni materijal	20.000	9.000	45,00	6,76
3.3.2.	Tiskani promidžbeni materijal	5.000	13.000	260,00	1,69
3.3.3.	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	4.000	1.400	35,00	1,35
3.4.	Internet stranice	3.000	6.500	216,67	1,01
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	4.000	133,33	1,01
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000	6.000	30,00	6,76
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000	9.200	61,33	5,07
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.500	1.000	66,67	0,51
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.500	2.500	71,43	1,18
4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	3.000	2.500	83,33	1,01
4.2.2.	Nagrade i priznanja	500	0	0,00	0,17
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	5.700	57,00	3,38
4.3.2.	Uređenje i održavanje zelenih površina	9.000	5.000	55,56	3,04
4.3.3.	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom	1.000	700	70,00	0,34
4.3.4.	Ostala ulaganja	0	0	#DIV/0!	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	#DIV/0!	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	#DIV/0!	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	73.500	87.000	118,37	24,83
6.1.	Plaće	58.000	76.000	131,03	19,59
6.2.	Materijalni troškovi	15.000	10.000	66,67	5,07
6.3.	Tijela turističke zajednice	500	1.000	200,00	0,17
7.	REZERVA	3.000	0	0,00	1,01
8.	VIŠAK PRIHODA	0	200	#DIV/0!	0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>296.000</b>	<b>303.600</b>	<b>102,57</b>	<b>100,00</b>
	Rezervirana sredstva viška prihoda	21.332	44.815	210	