

## IZVJEŠĆE O RADU T.Z.O. PODGORA za period 1. siječnja – 31. prosinca 2024.

Na području TZO Podgora tijekom dvanaest mjeseci boravilo je ukupno **83.627** turista, dok je prošle godine bilo **82.694** turista, što je za **1,13% više** od prošle 2023. godine.

Ukupni broj prijavljenih noćenja u tom razdoblju iznosi **537.614** što je umanjeње od **0,24%** u odnosu na dvanaest mjeseci iz 2023. godine kada smo imali 538.911 noćenja.

Uključimo li u to nekomercijalni smještaj u 2024. godini ostvareno je **545.456** noćenja dok smo u 2023. imali **546.015** noćenja, što je za **0,01% manje**.

U 2024. godini, u odnosu na 2023. godinu dogodio trend nešto kraćeg boravka turista u destinaciji, u prosjeku **6,48** dana u odnosu na **6,56** dana u 2023. godini.

Redoslijed i postotak noćenja gostiju po državama bio je kako slijedi:

Država	Noćenja 2024.	Usporedba noćenja 2023.	Indeks noćenja	Broj turista 2024.	Usporedba broj turista 2023.	Indeks broj turista	Udio noćenja 2024.	Udio turista 2024.
Poljska	93.481	86.399	108,20	12.810	11.824	108,34	17,39%	15,32%
Češka	86.608	95.501	90,69	10.880	11.896	91,46	16,11%	13,01%
Njemačka	62.029	72.909	85,08	9.094	10.582	85,94	11,54%	10,87%
BiH	53.635	46.792	114,62	11.545	9.895	116,68	9,98%	13,81%
Slovačka	50.213	53.808	93,32	6.539	7.054	92,70	9,34%	7,82%
Švedska	38.562	30.381	126,93	5.485	4.161	131,82	7,17%	6,56%
Hrvatska	28.188	28.841	97,74	5.604	6.002	93,37	5,24%	6,70%
Austrija	18.748	19.643	95,44	3.893	3.704	105,10	3,49%	4,66%
Ukrajina	16.593	15.758	105,30	2.338	2.311	101,17	3,09%	2,80%
Norveška	13.276	8.387	158,29	1.655	1.078	153,53	2,47%	1,98%
Slovenija	12.823	12.945	99,06	2.215	2.343	94,54	2,39%	2,65%
Mađarska	10.471	11.352	92,24	1.748	1.986	88,02	1,95%	2,09%
Finska	9.135	10.580	86,34	1.315	1.530	85,95	1,70%	1,57%
Danska	6.442	4.855	132,69	928	699	132,76	1,20%	1,11%
Srbija	4.105	3.597	114,12	576	480	120,00	0,76%	0,69%
UK	4.032	5.378	74,97	711	864	82,29	0,75%	0,85%
<b>Strani tu</b>	<b>509.426</b>	<b>510.070</b>	<b>99,87</b>	<b>78.023</b>	<b>76.692</b>	<b>101,74</b>	<b>94,76%</b>	<b>93,30%</b>
<b>Domaći t</b>	<b>28.188</b>	<b>28.841</b>	<b>97,74</b>	<b>5.604</b>	<b>6.002</b>	<b>93,37</b>	<b>5,24%</b>	<b>6,70%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>537.614</b>	<b>538.911</b>	<b>99,76</b>	<b>83.627</b>	<b>82.694</b>	<b>101,13</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Ostvareni broj noćenja u hotelskom smještaju** je 199.232 što u odnosu na 2023. godinu kada smo imali 203.575 noćenja nosi umanjeње od 2,13%.

**Objekti u domaćinstvu u Podgori** su prijavili 279.157 noćenja, **0,01%** manje u odnosu na 2024. godinu kada su imali 279.187 noćenja.

Promatramo li **turistički promet po mjesecima**, vidimo da je **turistički promet u prvih pet mjeseci** 2024. godine bio **46.164** noćenja u odnosu na **46.083** noćenja iz 2023. godine, **0,18% bolji**.

**Tijekom lipnja 2024.** ostvareno je **81.139** noćenja, što u usporedbi sa **75.206** noćenja u 2023. godini čini **povećanje od 7,89%**.

**Tijekom srpnja** ostvareno je ukupno **155.643** noćenja, što je manje za 1,25% u odnosu na isti period protekle godine **157.609** noćenja.

**Ostvareni broj noćenja u kolovozu** iznosio je **155.669** što je **2,87% manje** nego u istom mjesecu lani kada smo imali **160.275** noćenja.

**Tijekom rujna** ostvareno je 75.615 noćenja, u odnosu na 76.646 noćenja u 2024. što je manje za **1,35%**.

**Tijekom listopada** ostvareno je 23.278 noćenja u odnosu na 2023. kad je ostvareno 22.071 što čini **porast u postotku od 5,47%**.

**Tijekom studenog** ostvareno je 244 noćenja u 2024. što je 61,59% više u usporedbi s 2023. godinom kada je bilo 151 noćenja.

**Tijekom prosinca** ostvareno je 1.344 noćenja u 2024. što je 37,66% manje nego u 2023. godini kada je bilo 2.156 noćenja.

#### PROMET PO OBJEKTIMA:

U hotelu „Medora Auri“ sa depadansama u 12 mjeseci ostvareno **131.536 noćenja, 3,89% manje noćenja nego prošle godine** kada je ostvareno **136.853 noćenja**.

**Auto – Kamp „Medora Orbis“** je u 12 mjeseci ostvario **26.839 noćenja, što je manje za 4,94%** u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno **28.235 noćenja**.

Dakle, **što se tiče firme „Medora Hotels & Resorts d.d.“**, rezultat u noćenjima u 12 mjeseci 2024. godine je **158.375 noćenja** što u odnosu na **165.281 noćenja 2023. manje za 4,18%**.

Hotel „Aurora“ je sa **38.052 noćenja** u odnosu na **38.951 noćenja** iz 2023. manje za **2,31%**.

U hotelu „Sirena“ prijavljeno je **8.239 noćenja, što u odnosu na 10.313 noćenja iz 2023. manje za 20,11%**.

Hotel „Natalia“ je prijavila **5.503 noćenja, što u odnosu na 4.676 noćenja iz 2023. čini povećanje od 17,69%**.

„Salines“ je prijavio promet od **25.496 noćenja**, što u odnosu na **22.323 noćenja iz 2023.** čini **povećanje od 14,21%**.

Hotel Pansion „Liberan“ je u 2024. ostvario **1.547 noćenja** što je za **5,9 %** manje od 2023. kada je ostvario **1.644 noćenja**.

„Primordia“ je sa **8.585 noćenja u 2024.** u odnosu na **4.637 noćenja iz 2023.** imala **uvećanje od 85,14%**.

**Hotel Plaža – Hotel Pansion** u 2024. godini ostvario je 5.770 noćenja, dok je u 2023. godini ostvario 6.501 noćenja što je manje za **11,24%**.

Ako izdvojimo **rezultate noćenja Obiteljskih iznajmljivača** na području općine Podgora je u **12 mjeseci ostvareno 279.157 noćenja**, što u odnosu na 2023. godinu kada smo u tom segmentu ostvarili **279.187 noćenja** čini **umanjenje za 0,01%**.

#### IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TZO PODGORA I TURISTIČKE ZAJEDNICE Od 01.01.2024. - 31.12.2024.

Temeljem strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata u 2023. godini, ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Podgora prema Godišnjem programu rada, u 2024. godini bili su:

- povećanje prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom;
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone razvijanjem aktivnog turizma.
- maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivi turistički razvoj destinacije;
- kreiranje turističkih brendova mjesta Podgora i njihova afirmacija;
- unapređenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Podgora kao poželjne turističke destinacije.

U okviru svojih mogućnosti i ovlasti kao direktorica Zajednice sam:

- zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
- zastupala Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima,
- provodila odluke Turističkog vijeća i organizirala izvršavanje zadaća Zajednice,
- namjenski koristila sredstava koja se vode u Zajednici,
- sudjelovala na online radionicama i stručnim predavanjima u organizaciji TZŽ S-D,

- redovito pratila javne pozive, natječaje, izmjene propisa u ostale važne objave,
- surađivala sa TZŽ S-D i ostalim TZ Makarske Rivijere i Zabiokovlja na zajedničkim projektima,
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Zajednice i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
- upozoravala radnike Zajednice i tijela Zajednice na zakonitosti njihovih odluka i postupanja,
- potpisivala poslovnu dokumentaciju Zajednice,
- pripremala, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine,
- i obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U svrhu obavljanja stručnih i administrativnih poslova, a u cilju izvršavanja zadaća Turističke zajednice općine Podgora, na adresi Andrije Kačića Miošića 2, Podgora, Turistička zajednica radi tijekom cijele godine. U Zajednici je zaposlena direktorica turističke zajednice Tea Vela (ugovor na 4. godine) i knjigovođa/informator Đurđica Glamač-Torkar (prosinac 2014. ugovor na neodređeno). U periodu sezone zaposlena su dva informatora – student servis – Antonija Jakić od 1. lipnja do 30. rujna te na u Informativnom centru u Drašnicama – Alen Roso od 5. srpnja do 31. kolovoza. Ugovor o radu je sklopljen s Lucijom Vela od 27. studenog 2023. – 9. ožujka 2024. te na ugovor o djelu, ugovor o radu (turistički informator) te na poslijetku kao vanjski suradnik Sanda Vištica od 1. srpnja – 1. travnja 2024.

Radno vrijeme turističkog ureda od 1.6. – 1.10. je bilo od 07:30h do 20:00h sati, a Tic-a „Drašnice“ od 8:00h do 14:30h sata.

Turistička zajednica Općine Podgora u 2024. godini obavljala je sljedeće poslove:

- provodila zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljala pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izvršavala sve predviđene zadaće TIC-a,
- izrađivala materijale za potrebe tijela Zajednice,
- te obavljala i druge poslove koje su mi je odredila tijela Zajednice.

Turistička zajednica je surađivala sa tijelima lokalne samouprave, hotelima, turističkim agencijama, inspeksijskim službama, carinskom upravom, policijom, županijskim i državnim ustanovama, turističkim zajednicama Makarske rivijere i parkom prirode „Biokovo“ na unapređenju uvjeta za boravak i sigurnost turista i kontrolu prijava/odjava i statusa turista u mjestu.



**Where serenity  
meets adventure**

Poseban naglasak u radu turističke zajednice bio na pružanju informacija turistima u svezi kulturnih znamenitosti, privlačnosti destinacije, spomenicima kulture i manifestacijama čime su doprinijeli boljoj promociji turizma na području Podgore i Drašnica i šire. Turistička zajednica je prikupila i dala na raspolaganje turistima informacije u svezi voznih redova trajekata, brodova, autobusa, aviona i sl. i prema potrebi direktno kontaktirao tražene subjekte.

Kontinuirano se pratio turistički promet i izvršavanje Godišnjeg programa rada i financijskog plana kako bi u svakom trenutku tijelima turističke zajednice mogao pružiti informaciju o poslovanju.

### **PROGRAM TZO PODGORA UNUTAR IZVJEŠĆA O RADU DIREKTORICE TZO PODGORA**

Turistička zajednica Općine Podgora je tijekom 2024. godine za posjetitelje (informacije, osobna komunikacija, asistencija, organiziranje događaja) bila neizostavni dio turističke ponude i partner dionicima, informator destinacije (savjetovanje, praćenje i izvještavanje o turističkim kretanjima) ambasador destinacije kroz marketinške aktivnosti (povećana aktivnost na Facebook i Instagramu te skupljanje fotografija i tekstova za postavljanje na novu web stranicu) i suradnju s višim razinama sustava upravljanja turističkim destinacijama, kao i s lokalnim poslovnim subjektima.

U projektu *Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja* – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorca i TZ Imota, u 2024. krenula je zajedničku promociju na društvenim mrežama i web stranici [www.dalmatia-outdoor.hr](http://www.dalmatia-outdoor.hr), kao i za Google oglase.

Također je u suradnji s turističkim zajednicama s Makarske rivijere na inicijativu TZO Podgora pokrenuto brendiranje Makarske rivijere kako bi promotivne akcije bile pristupačnije i učinkovitije svim zajednicama područja. Makarska rivijera sada od 2024. po prvi puta ima knjigu grafičkih standarda koja se koristi za izradu nove image brošure te se pregovori nastavljaju kako bi se promocija preko digitalnih alata ujedinila, a time bila i jača i bolja.

Osim prve faze projekta Outdoor Podgora i Drašnice kojim je završeno trasiranje i definiranje ruta prema tipovima outdoor korisnika koja uključuje terenski rad, izradu gpx tragova, detaljan opis ruta te snimanje „dokumentacijskih“ fotografija, definirane su potrebne i/ili poželjne potrebne infrastrukture na ruti (odmorišta, vidikovci, servisne postaje, itd.), dano je vizualno i aplikativno rješenje orijentacijskog sustava s prijedlogom označavanja koji uključuje prijedlog dizajna, odnosno izgleda te načina izvedbe destinacijskih oznaka (smjerokazi, informativne ploče i sl.). Proširen je projekt s izradom custom made stupova koji osim usmjeravanja pričaju priču destinacije u suradnji s dizajericom Martom Leticom te je na predloženu signalizaciju nadodana sva kulturna baština te vidikovci Podgore i Drašnica, plaže od posebnog značaja te dodatna ponuda poput penjališta u Drašnicama, Uljare i kušaonice Acinger te Polja lavande i destilerije Forever Paula te Parka Prirode Biokovo. Stupovi i mape su izrađeni te čekaju svoje postavljanje ovisno o vremenskim uvjetima i mogućnostima izvođača, nadamo se do početka rada hotela.

**Tourist Board Podgora,**  
A.K. Miošića 2, 21327 Podgora, Hrvatska  
**TEL:** + 385 21 678 942, **FAX:** +385 21 625 560  
tz-podgora@st.t-com.hr, [www.discoverpodgora.hr](http://www.discoverpodgora.hr)  
**OIB:** 82584566374 • **IBAN:** HR69 2330 0031 1001 1833 5

U svibnju je dogovoreno snimanje video i foto materijala za brošuru, kao i završetak brošure koja bi trebala olakšati turistima na lokaciji snalaženje i predlagati nove aktivnosti poput predloženih tura pješaćenja te onih tura koje gosti mogu putem junction sustava sami kreirati. Također bi izradom video i foto materijala trebali dodatnu ponudu Podgore i Drašnice lakše promovirati i prenijeti novim potencijalnim gostima. Projekt bi trebao ići u smjeru osmišljavanja uređenja vidikovaca i zapuštenih znamenitosti u suradnji s Općinom Podgora, kao i postavljanja info tabli na svakoj znamenitosti, vidikovcu i dodatnim sadržajima naznačenima na signalizaciji te bi u ovoj godini trebali krenuti s izradom dizajna samih info tabli u skladu s dizajnom stupova, kao dio iste priče te u sklopu projekta urediti klupu i prilaz na vidikovac Stinice, kao i okoliš crkve sv. Jurja u Drašnicama u 2025. godini.

U 2024. godini postavljene su dodatne kabine za presvlačenje u Podgori i Drašnicama te je potrebno postavljanje nekoliko dodatnih kabina kako bi osnovnu turističku infrastrukturu zadovoljili te ćemo u komunikaciji s Općinom Podgora provjeriti hitnost postavljanja i odlučiti da li se preostale kabine postavljaju u ovoj ili sljedećoj godini. Kabine za presvlačenje su uključene u projekt Outdoor Podgora gdje će se i na samim kabinama, uz signalizaciju i table po mjestu, nalaziti qr kodovi koji bi posjetitelja preusmjeravali na stranice TZO Podgora te na sam sadržaj staza i ponudu Outdoora kako bi u pred i post sezoni goste privukli, a u samoj visokoj sezoni usmjerili na dodatan sadržaj u Selu Podgora i Drašnice.

Oslíkana je i posljednja autobusna stanica na magistrali u Podgori i napravljen mural u Drašnicama u suradnji s Teom Jurišić. TZO Podgora planira nastaviti oslikavati površine, kako bi lokacije bile privlačnije i sadržavale isti/sličan potpis. Do sredine travnja planirana su dva murala u Drašnicama, te je prijavljen mural ispod zastava u Portu u Podgori na natječaj koji bi također oslikali ovisno o rezultatima natječaja budući da se ne nalazi u Planu rada za 2025. Izrađene murale prijavljujemo na natječaj SDŽ pod nazivom Podgora & Drašnice – full of colors, te je sufinanciranje ostvareno. U projekt su također spadaju i novi billboardi na magistrali izrađeni također u suradnji s Teom Jurišić.

Također je u 2024. godini završena priprema za izradu totema/oglasnih panela za oglašavanje programa i ponude TZO Podgora i Općine Podgore, te je testna verzija poslana na izradu.

**Što tiče događanja/manifestacija/festivala u 2024.** gdje smo ispratili Advent, u siječnju je po prvi puta održana Noć muzeja s tematikom starih mlinica, vođena tura i potraga za blagom, oduševili su najmlađe. HPD Vitrenik je za tu priliku očistio stazu prema mlinicama i okoliš oko nekoliko mlinica koje su godinama bile zapuštene vegetacijom.

U veljači su, u organizaciji TZO Podgora, organizirane Maškare te u travnju program za Uskrs i oko Uskrsa koji je sadržavao edukacije za iznajmljivače, kao i proslavu Uskrsa. Za blagdan sv. Jurja u Drašnicama organizirana je radionica za djecu.

Tijekom svibnja TZO Podgora je sufinancirala čišćenje podmorja i plaža u Podgori i Drašnicama, dok su se tokom ljeta šetnice prale od strane DVD Podgora u prosjeku svakih 20 dana.

U suradnji s turističkim zajednicama s Makarske rivijere od 10. do 20. svibnja organizirana je Autentica Food & Wine Festival koji je za cilj imao promociju gastro ponude, tj. dalmatinske marende, kao jednostavnog autentičnog i pristupačnog jela. Festival je medijski jako dobro popraćen te se nadamo ako se suradnja nastavi da će promocija krenuti ranije i biti usmjerena prema susjednim državama.

Također u svibnja te tijekom lipnja, srpnja, kolovoza, rujna i listopada u sklopu *Free activities in Podgora* ponude nudio se program *Yoge i meditacije* na Galebovom krilu, *Workout* na Galebovom krilu te *Free walks* (vođene ture kroz Podgoru u koordinaciji i izvedbi Udruge sv. Vicenco), kao i dodatna ponuda *Besplatna škola udičarenja i Dječje igre* koje su se održavale na trgu don Mihovila Pavlinovića. Isti program se tijekom srpnja i kolovoza nudio i Drašnicama, bez programa *Yoge i meditacije*. Novost u besplatnim aktivnostima bila je vođena tura u Selu Podgora uz obilazak Etno zbirke i crkve Svih Svetih, koja bi od ove godine, zahvaljujući Nini Turić Roščić trebala nositi oznaku **Dalmatia storytelling ture**.

U lipnju je u suradnji s PP Biokovo, HGSS Makarska, Crveni križ Makarska i Vatrogascima Podgora održan je *II. Japanka Biokovo Challenge* Podgora koji je bio odlično medijski popraćen te se nadamo ponoviti događaj i sljedeće godine uz povećanje broja posjetitelja, eventualnu promjenu lokacije te promociju događaja na strana tržišta uz prijavu na Guinness World Records.

Kroz program Kulturnog ljeta u Podgori 2024. održano je šest Eko sajмова koji su bili popraćeni promenadnom glazbom te nekoliko puta folklornim plesom KUD-a Milan Kurtić iz Podgore. Tribute bendo gostovao je u Podgori koncertom *Gift benda* – u suradnji s Vatrogascima Podgora.

Tokom ljeta u Podgori održane su tri ribarske večeru uz glazbeni, gastro, zabavni i dječji program gdje nam je namjera bila da događaj dobije dodatnu vrijednost uz dodane aktivnosti.

Također je u srpnju održan gastro događaj *Ljubav rogača i čokolade* gdje smo i ove godine htjeli istaknuti važnost rogača za naše podneblje i proizvoda s rogačem, gdje smo aktiviranjem lokalnih opg-ova i obrta došli do ugodne gastro večeri, uz radionice i glazbeni program.

U kolovozu su održani *Dani sv. Vicenca* gdje se nudio bogat kulturni, sportski i glazbeni program od besplatnih vođenja s tematikom sv. Vicenca, likovne radionice te *II. Regate sv. Vicenca* u suradnji s veslačkim klubom Biokovo. Utrka je održana između tima Podgora i tima Makarska, inspirirajući se na priču od „krađi“ relikvija sv. Vicenca i prijenosu istih iz Makarske u Podgoru. Centralna proslava sadržavala je veliki koncert Madre Badessa & Zlatko Pejaković. Treći dan proslave sv. Vicenca, sada već tradicionalno, održan *Podgorski pir* u režiji KUD Milan Kurtić, TZO Podgora je sudjelovala u organizaciji i financiranju iste te je nakon Podgorskog pira u kinu organizirana projekcija retro filma.

Na Međunarodni dan pasa, 26. kolovoza, drugu godinu za redom održana je radionica *101 dalmatiner*, privatne inicijative iz Zaostroga – obrt Kulta u suradnji s većinom TZ-ova na Makarskoj rivijeri. Radionica je na isti dan održana u svim mjestima te se nadamo realizaciji više sličnih projekata. Iako je radionica ove godine bila namijenjena djeci, nadodan je dio posvećen kućnim ljubimcima gdje su posjetitelji, domaći i strani mogli uključiti svoje ljubimce u sam događaj.

U rujnu, za vrijeme trajanja *Dana ratne mornarice* uz zajednički program s TZ-om Makarske svečano je obilježena 82. obljetnica osnutka Partizanske ratne mornarice kao i 33. obljetnica osnutka Hrvatske ratne mornarice. Program sadržavao koncert *Večer pod zvijezdama*, projekciju retro filma *Holiday in Saint Tropez*, sniman u Podgori i Makarskoj te tematske vođenje ture.

U rujnu ove godine kao ključan događaj bio je Cro Vespa Susret gdje TZO Podgora svojim sponzorstvom i podrškom sudjelovala na samom događaju, jako važnom za promociju našeg mjesta, budući da je riječ o internacionalnim gostovanju ljubitelja vespi.

Za kraj kulturnog programa 20. prosinca održana je manifestacija *2. Blitvijada* koja je sadržavala gastro program prezentacije i kušanja jela od blitve te natjecanje u najboljem jelu od blitve, najbrže čišćenje blitve i najveći list te proglašenje pobjednika. Edukativni dio se sastojao od radionice blitvenjaka te dječje radionice, facepainting-a i family show-a, dok je glazbeni program sadržavao DJ-a i koncert Belfast Food-a. Suradnja s lokalnim obrtima i tvrtkama s područja Makarske rivijere i šire bila je i na ovoj Blitvijadi jako uspješna te u cilju rasta samog događaja smo ove godine organizirali Blitvarun TRAIL utrku koja je zabilježila jako dobre rezultate uz zadovoljstvo svih sudionika utrke te se Podgora pokazala kao dobar domaćin ovakvog natjecanja. Također planiramo rast događaja kroz naredne godine povezujući priču s konceptom Outdoor Podgora te promocijom samih pješačkih staza.

Kulturno ljeto u Drašnicama sadržavalo se od ribarskih večeri u srpnju i kolovozu te koncerta *Summer fešt – Silente* u kolovozu te dva manja koncerta, kao i dječje radionice i igre, te *Fiera Male Gospe* u organizaciji Udruge Drašnice.

TZO Podgora sudjelovala je kao podrška u organizaciji Festivala tolerancije koji se prvi put održao u Kinu Podgora te je prvi festival tog tima na području Makarske rivijere.

U sklopu mjeseca studenog imali smo Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje i izlet iznajmljivača u Vrgorac u nastojanju da se upoznamo s ponudom Vrgorca i potencijalima suradnje te izgradnje dobrosusjedskih odnosa.

TZO Podgora je u suradnji s ŠD Podgora inicirala pokretanje vježbanja roditelja i djece, gdje nam je cilj kvalitetno provedeno vrijeme s obitelji.

U sklopu Adventa, TZO Podgora je u suradnji s lokalnom zajednicom pokrenula malu Adventsku školu šaha, otvoren je Advent i održano je nekoliko događanja u suradnji s lokalnim udrugama. U Drašnicama je TZO Podgora također bila podrška samom konceptu te je lokalno stanovništvo moglo sudjelovati u nekoliko aktivnosti i događanja.

## USPOREDBA PRIHODA I RASHODA SA PLANOM

### PRIHODI:

#### Izvorni prihodi:

Prihodi turističke pristojbe za 2024. iznose 233.483,42 euro što je za 2% više od planiranih. Prihodi od turističke članarine u 12 mjeseci ostvareni su u iznosu od 37.910,64 euro, što u odnosu na planirana sredstva od 30.000,00 € iznosi 26% više prihoda.

Tekuće obveze po osnovu turističke pristojbe i turističke članarine naplaćuju se uglavnom u zakonskom roku.

Ukupni izvorni prihodi do 31.12.2024. naplaćeni su u iznosu od 271.394,06 euro.

#### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirani prihodi u vidu sufinanciranja od strane turističkih zajednica do 30.12. iznose 30.900,00 € što je povećanje od 209 % od planiranih **10.000,00 €**. Iznos dobivenih sredstava za selektivni natječaj TZŽ kojim je odobren iznos od 22.000,00 eura za projekt Outdoor Podgora – projekt koji se odnosio na postavljanje kabina za presvlačenje te pješačkih i planinarskih staza na području Podgore i Drašnica ispod pojasa PP Biokovo, te informacijske toteme – INFO TABLE za potrebe TZO Podgora, Općine Podgora te budućeg Kulturnog doma te Dane sv. Vicenca i Blitvijadu. Odobreni iznos iskoristio se za signalizaciju i provedbu II. faze projekta.

Također je u suradnji s turističkim zajednicama Brela, Makarske i Tučepi ostvareno sufinanciranje festivala Autentica u predsezoni u iznosu 2.250,00 euro, kao i financiranje brendiranja Makarske rivijere u iznosu od 30.000,00 eura raspodijeljeno na sve turističke zajednice Makarske rivijere, od čega dio iznosi se odnosi na tiskanje nove boršure.

Također je dobivena potpora prijavom na natječaj SDŽ – Podgora i Drašnice full of colors, odnoseći se na murale i billborde na ulazima i na ključnim točkama u mjestu.

Sufinancirana je i akcija čišćenja podmorja – tradicionalna Plava čistka.

#### Ostali nespomenuti prihodi:

Oni su u visini od 2090,00 € i odnose se na naplaćene kotizacije za Etno-eko sajam Podgora te kotizacije za prijavu na Blitvarun.

#### Preneseni višak prihoda iz prethodne godine:

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine koji služi funkcioniranju TZ-a u jesenskom i zimskom periodu ostvaren je u visini od 46.057,88 €.

## RASHODI:

**ADMINISTRATIVNI POSLOVI** - u promatranom periodu iznosili su 88.820,91 €.

**Plaće** – trošak plaća u 12 mjeseci iznosi 77.054,24 € i prešao je planiranih 58.000,00 eura za 33%, te rebalansa za 76.000,00 prelaze za 1%.

**Materijalni troškovi** – iznose 10.050,61,00 € i odnose se na troškove uredskog materijala, platnog prometa, održavanja web stranice, tekućih komunalija i slično te ne prelazi planirani iznos.

**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** – Za projekt „Pješačke, biciklističke staze i odmorišta – Outdoor Podgora“ plaćeno je 30.794,62 € te je riječ o iznosu koji se odnosi na kreiranje informacijskog, signalizacijskog sustava te pripreme puteva i održavanja istih, kao i određivanja ključnih točaka samog Outdoor sustava i povezivanja istog sa sustavom kabina za presvlačenje – From the sea to the mountain. Financiranje pripreme dokumentacije za izradu brošure te web sadržaja koji bi se odnosio na Outdoor smjer, kao i predujma za izradu signalizacije. Također dio iznosa odnosio se na stavku „Billboardi i foto kutci Podgore i Drašnica“ gdje je završen rad na muralima autobusnih stanica u Podgori, kao i izrada velikog murala u Drašnicama s potpisom Tee Jurišić kao i izrada ulaznih billboarda u Podgori gdje su zamijenjene stare naljepnice novim dizajnom. Stavka „Podrška razvoju turističkih događanja“ se odnosi na organizaciju i podršku kulturnih, zabavnih i sportskih događanja. Na „Kulturna i zabavna događanja“ utrošeno je 112.867,18 €. Povećanje je uzrokovano bogatijim programom (Tribute bendovi, Dani sv. Vicenca, Dani mornarice, 3. Blitvijada i Blitvarun, Summer Fešt u Drašnicama, Crovespa Podgora, ribarske večeri itd.) na koji smo se odlučili zbog pozitivnih rezultata sezone i sufinanciranja od strane TZ Županije. Pod stavkom „Sportska i rekreacijska događanja utrošeno je 13.781,97 € od planiranih te bilježimo porast od 10%.

**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** - ova stavka se odnosi na multimedijalne i tiskane promidžbene materijale i održavanje Internet stranica, kao i kreiranje nove. Također na turističko-informativne aktivnosti koje uključuju nacрте za izradu novih oglasnih totoma te kreiranje baze podataka fotografija i videa. Troškovi su manji od očekivanog za 28%, uz povećane troškove tiskanog promotivnog materijala za više od 150%.

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT** – ova stavka se u visini od 9.208,39 € u 2024. godini uglavnom odnosila na Uređenje i održavanje zelenih površine, ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i čišćenje ulica od strane DVD Podgora, uređenje pješačkih puteva, edukacije za iznajmljivače te je za 39% manje od planiranog. Također TZO Podgora je dočekala i sufinancirala gostovanje grupa novinara iz SAD-a i Kanade na press putovanju diljem Makarske rivijere, kao i izradu videa za promociju Podgore na slovenskoj televiziji Pretko it d.o.o. te sudjelovanje na sajmu u Novom Sadu.



**Where serenity  
meets adventure**

Zaključak: Iako je većina projekata završena u planiranom roku, postoje projekti koji kasne zbog manjka kadra te obujma zacrtanih planova te otvaranja novih, no vjerujemo da će se kroz povećanje broja stručnog kadra ubrzati rokovi na starim projektima, otvoriti novi projekti te staviti naglasak na ulaganje u promociju kroz provjerene vanjske i unutarnje kanale.

U Podgori, 20. ožujka 2025.

**Direktorica TZO Podgora**

Tea Vela

**Predsjednica TZO Podgora**

Petra Radić